

“ECONOMÍA Y SOCIEDAD”

Departamento:
Historia

Profesor(a): Janis
Molina

Coordinadora Académica: María
Belén Meza

Descripción:

1. Explicar la economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas), principios fundamentales y el análisis positivo y normativo.
2. Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian la toma de decisiones de los agentes, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la economía del comportamiento.
3. Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación, la fijación de precios y el rol del Estado.
4. Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras cómo resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.
5. Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que suscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.
6. Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

Temáticas a trabajar (Unidades y Contenidos):

Unidad 1: Conceptos Básico de economía

Contenidos: Definición de economía, y principales características

Unidad 2: Microeconomía

Contenidos: Funcionamiento del mercado y del circuito económico, decisiones de los agentes económicos

Unidad 3: Macroeconomía

Contenidos: Sistemas económicos, Tratados internacionales, modelos de desarrollo, comercio exterior e internacional

Unidad 4: Creación de una empresa (Formato ABP)

Contenidos: educación financiera y administración de empresas

Metodología:

- El primer semestre son clases expositivas con actividades de análisis de caso sobre las diversas temáticas alusivas al contenido.
- El segundo semestre se inicia con clases expositivas y luego mediante la metodología de ABP, deberán crear una empresa con todos sus elementos.
- Tipos de evaluación:
 - Pruebas escritas
 - Trabajos de investigación
 - Interrogación oral
 - ABP

Dirigido a:

Este electivo tiene como propósito que los estudiantes comprendan la economía como una ciencia social que analiza las decisiones ante la escasez, tanto a nivel individual como familiar, empresarial y estatal. Se busca que identifiquen las imperfecciones del mercado, su origen, mecanismos de control y el papel regulador del Estado, así como sus limitaciones. Además, se pretende que reconozcan la dimensión política de la economía a través de las políticas económicas de los países. Finalmente, se busca que puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la creación de una empresa. Está diseñado para estudiantes que quieran estudiar finanzas, administración de empresas, y diversas ingenierías.

Links de Mallas curriculares de carreras a fines:

[Malla - Facultad de Economía y Administración](#)

[Malla académica](#)

MALLA INGENIERÍA COMERCIAL UC



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|-------------------------------------|
| | PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 10 | INFERENCIA ESTADÍSTICA 10 | ECONOMETRÍA 10 | INTRO. A LA PROGRAMACIÓN 10 | OPR 10 | OPR 10 | OPR 10 | DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA 10 | CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS 10 |
| | INTRODUCCIÓN AL ÁLGEBRA LINEAL 10 | | | | ESTRATEGIA COMPETITIVA 10 | EMPRESAS Y LEGISLACIÓN 5 | OPR 10 | DIRECCIÓN FINANCIERA 10 | LIDERAZGO ESTRATÉGICO 5 |
| CÁLCULO I 10 | CÁLCULO II 10 | APLICACIONES MAT PARA ECONOMÍA Y NEGOCIOS 10 | MICROECONOMÍA I 10 | MICROECONOMÍA II 10 | COMPETENCIA Y MERCADO 10 | | OPR 10 | GESTIÓN DE OPERACIONES 10 | OPR NIVEL 300 (EAA o EAE) 10 |
| INTRO. A LA MICROECONOMÍA 10 | INTRO. A LA MACROECONOMÍA 10 | ANÁLISIS ECONÓMICO. EXPERIENCIA CHILENA 10 | | MACROECONOMÍA I 10 | | MACROECONOMÍA II 10 | | OPR NIVEL 300 (EAA) 10 | OPR NIVEL 300 (EAA) 10 |
| | | | | | | | | OPR NIVEL 300 (EAA o EAE) 10 | PRÁCTICA PROFESIONAL 15 |
| CONTABILIDAD 10 | | FUNDAMENTOS DE FINANZAS 10 | ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN 10 | TEORÍA FINANCIERA 10 | CONTABILIDAD DE COSTOS 10 | CONTABILIDAD GERENCIAL 10 | PRÁCTICA SOCIAL 10 | MENCIÓN ECONOMÍA | |
| COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 10 | | | FUNDAMENTOS DE MARKETING 10 | | ÉTICA, ECONOMÍA Y EMPRESA 10 | DIRECCIÓN DE PERSONAS 10 | | MACRO APLICADA o MICRO APLICADA o TEORÍA ECONOMETRICA 10 | DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA APLICADA 15 |
| | FILOSÓFICO 10 | TEOLÓGICO 10 | ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA (SALUD Y BIENESTAR) 10 | ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA (HUMANIDADES) 10 | MARKETING ANALYTICS 10 | ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA (SUSTENTABILIDAD) 10 | ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA (CIENCIA Y TECNOLOGÍA) 10 | MACROECONOMÍA INTERNACIONAL 10 | OPR NIVEL 300 (EAE) 10 |
| | | | | | ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA (ARTES) 10 | | | OPR NIVEL 300 (EAE) 10 | OPR NIVEL 300 (EAA o EAE) 10 |
| | | | | | | | | OPR NIVEL 300 (EAA o EAE) 10 | PRÁCTICA PROFESIONAL 15 |